



# Social media: de praktijk

SIBRENNE WAGENAAR

## Maak een bewuste keuze

Hoe kun je verhalen inzetten om mensen in beweging te brengen? Vanuit die fascinatie werk ik bij Knowmads, een creatieve business school waarbij studenten al lerende met bedrijven werken aan vernieuwende processen en innovatie. Daarnaast ondersteun ik als freelancer creatieve cocreatieprocessen: organisaties die willen werken met diversiteit in teams.

### Welke rol speelt sociale media in jouw werk?

Voor Knowmads is sociale media cruciaal doordat studenten uit de hele wereld komen en we hen vooral op die manier bereiken. Twitter is voor ons een belangrijk communicatiemiddel om te laten weten wat we doen. Daarnaast maken we er gebruik van om te luisteren naar wat er om ons heen gebeurt. Verder zijn we actief op Facebook en onze studenten bloggen op de Knowmads weblog over wat hen verrast, wat ze meemaken en waar ze mee bezig zijn. En we merken dat de kracht vooral zit in het goed combineren van de verschillende webtools. Zo hebben we eens een filmpje gemaakt over Knowmads en hierover geblogd en getwitterd. Dat filmpje deed ontzettend snel de ronde.

### Wat levert het jullie op?

17% van onze websitebezoekers heeft Knowmads gevonden via Twitter. Daarnaast helpt het bij het uitbreiden van ons externe netwerk. Er ontstaan nieuwe relaties. Met mensen die interessante tweets sturen. Mensen die ons online in contact brengen met iemand. Maar, we staren ons niet blind op deze online mogelijkheden. Ook offline gebeurt er veel interessants. Twitter is vooral een handige en snelle tool om communicatie lopende te houden.

### Hoe is je interesse in sociale media gewekt?

In het begin had ik er een haat-liefdeverhouding mee. Ik snapte niet wat ik ermee moest en vond het maar tijdverspilling. En tegelijkertijd was ik wel nieuwsgierig. Ik werkte in die tijd ook bij het tijdschrift Ode, en daarvoor was het belangrijk de mogelijkheden van Twitter te verkennen. En het heeft me wel gegrepen. Ik ben steeds actiever geworden en inmiddels vind ik het echt leuk en levert het me ook veel op. Wat ik nog steeds wel lastig vind is om te twitteren voor mezelf. Twitteren onder de naam van een organisatie vind ik prettiger, want dat heeft een duidelijk doel. De combinatie van artikelen en feiten spreekt me aan in tweets. Met daarbij zo nu en dan een uitstapje naar iets persoonlijks. Als tweets alleen maar werkgerelateerd zijn, wordt het zo zwaar en log. Juist de snelheid en het korte van de berichten maakt het speels en interessant. Ik kan af en toe echt in de lach schieten over een tweet. Wat dat betreft is het jammer dat Youp van 't Hek niet meer twittert.

### Wat is jouw top-3 aan sociale media tools?

1. Twitter: het heeft iets makkelijk: af en toe volg je eens wat mensen en voeg je nieuwe mensen toe. Ik vind het een heel toegankelijke tool om de online wereld mee te verkennen. Het kost je elke dag een paar minuten en kan je veel opleveren.
2. Facebook. Ik gebruik het voornamelijk om in contact te blijven met vrienden. Als ik in het buitenland ben hou ik bijvoorbeeld mijn blog daar wel actief bij. Het is een prettige tool voor mensen die heel druk zijn en toch op de hoogte willen blijven van elkaars leven.
3. LinkedIn. Voor mij werkt het als praktische tool: het is een handig databestand van mijn netwerk. Als ik iemand zoek kijk ik als eerste daar. En het geeft een goed overzicht van je netwerk en veranderingen die daarin plaatsvinden.

### Wat raad je de lezer aan?

Maak een bewuste keuze in de sociale media die je gebruikt. En gebruik een tool waar hij voor bedoeld is. Verdiep je er even in. Je kunt snel ruis of misplaatste informatie doorgeven als je de tool niet goed inzet. Aan de andere kant: neem het niet te serieus! Het is uiteindelijk maar een tool.

### Waar kun je Carianne vinden?

- [www.knowmads.nl](http://www.knowmads.nl)
- [www.Twitter.com/cariannevermaak](http://www.Twitter.com/cariannevermaak)
- [www.Linkedin.com/in/cariannevermaak](http://www.Linkedin.com/in/cariannevermaak)



Carianne Vermaak (27 jaar), vertegenwoordiger van de nieuwe generatie